

Управление образования администрации  
Кольчугинского района Владимирской области  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 5»

Рассмотрена на заседании  
педагогического совета  
от «16» мая 2022 г.  
Протокол № 3



Утверждаю  
Директор  
МБОУ «Средняя школа № 5»  
Е. В. Дергунов  
«16» мая 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«МедиаШкола»**

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Срок реализации: 1 год

(уровень программы - ознакомительный)

Автор-составитель:  
Рунов Сергей Александрович,  
учитель математики

г. Кольчугино, 2022 г.

## Комплекс основных характеристик программы

### Пояснительная записка

Программа разработана на основе следующих документов:

- ✓ Федерального Закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ✓ Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- ✓ Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- ✓ Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- ✓ Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 г. № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
- ✓ Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 19.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- ✓ Приказа Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2020 г. N 533 "О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196".
- ✓ Паспорта приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
- ✓ Паспорта федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
- ✓ Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
- ✓ Письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 N 06-1844"О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей";
- ✓ Письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- ✓ Методических рекомендаций для субъектов Российской Федерации МР-81/02-вн от 28.06.2019, утвержденные заместителем министра просвещения РФ М.Н. Раковой, по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме;
- ✓ Письма Министерства Просвещения РФ от 07.05.2020 № ВБ-976-04 «Методические рекомендации по реализации курсов, программ воспитания и дополнительных программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;

✓ Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагога в МБОУ «Средняя школа № 5».

**Направленность программы.** Одна из особенностей дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «МедиаШкола» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео, фотоархива с школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектАм, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Telegram, Viber, WhatsApp, TikTok, YouTube, Discord, Movavi Video Editor, Киностудия Windows, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid и др.);

**Уровень реализации программы** – ознакомительный.

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу — это еще один из элементов новизны данной программы

**Актуальность.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиacentра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиacentр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

**Педагогическая целесообразность** заключается в раскрытии индивидуальных способностей, обучающихся не только в технической сфере, но и в творческом подходе к любому виду деятельности, в повышении его самооценки. Детское техническое творчество – это эффективное средство воспитания, целенаправленный процесс обучения и развития творческих способностей, обучающихся в результате создания материальных объектов с признаками полезности и новизны.

Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья.

Программой предусмотрены теоретические и практические (практические работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Педагогический потенциал программы позволяет рассматривать её как перспективный инструмент организации междисциплинарной проектной научно-познавательной деятельности обучающегося, направленной на личностное и творческое развитие ребёнка. Именно междисциплинарность позволит школьникам создать единую картину мира, проводя взаимосвязи с различными науками.

**Отличительная особенность.** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаШкола» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

#### **Значимость программы для муниципалитета:**

- образовательная программа специально разработана в целях сопровождения социально-экономического развития муниципалитета;
- образовательная программа специально разработана в целях профилактики и предупреждения нарушения требований законодательства РФ, девиантного поведения подростков.

#### **Адресат программы**

Дополнительная общеобразовательная программа «МедиаШкола» адресована как мальчикам, так и девочкам с 11-летнего возраста до 18 лет. Программа ориентирована на выявление способностей каждого ребенка, активное включение его в новое для него образовательное пространство.

**Объем программы – 68 часов.**

**Срок освоения** – 1 год.

**Форма обучения** – очная.

**Особенности организации образовательного процесса.**

**Форма реализации образовательной программы** традиционная (упражнения и выполнение групповых и индивидуальных практических работ). При изучении нового материала используются словесные методы: лекция, эвристическая беседа, дискуссия. При реализации личных проектов используются формы организации самостоятельной работы. Значительное место в организации образовательного процесса отводится практическому участию детей в тренингах, разнообразных мероприятиях по творческому направлению.

**Организационные формы обучения.** Занятия – групповые и индивидуальные. Принимаются все желающие. Так как практические работы связаны с групповой деятельностью по разработке, съемке, редактированию информации и монтажом, и запуском медиапродуктов, оптимальная наполняемость группы составляет 10-15 человек.

**Режим занятий.**

Программа рассчитана на 68 часов обучения – 1 раз в неделю по 2 часа (2x40 мин, с перерывом 10-15 минут). Необходимо учитывать, что для успешного освоения программы занятия в группе должны сочетаться с индивидуальной помощью педагога каждому ребенку, поэтому оптимальное количество детей в группе должно быть 10 – 15 человек, индивидуальная группа – 2 человека.

### **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

- Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

**Развивающие:**

- способствовать развитию логического критического, системного, алгоритмического и творческого мышления;
- способствовать повышению работоспособности учащихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- развивать умения работать с компьютерными программами и дополнительными источниками информации;
- развивать навыки планирования проекта, умения работать в группе.

**Воспитательные:**

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.

- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

## Содержание программы

### Учебный план

№	Тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Раздел 1 «Комплектование образовательного объединения»	2	-	2	Ролик-презентация; Медиастатья; Презентация проекта; Защита групповых работ; Тестирование «Речевая грамотность»; Создание рекламного текста, ролика; Защита проекта.
2	Раздел 2 «Вводное занятие»	2	-	2	
3	Раздел 3 «Школа печатных изданий»	2	3	5	
4	Раздел 4 «Введение в медиатехнологии»	2	3	5	
5	Раздел 5 «Знакомство с журналистикой»	2	3	5	
6	Раздел 6 «Основы создания медиаконтента»	2	4	6	
7	Раздел 7 «Редактирование и подготовка материалов»	1	4	5	
8	Раздел 8 «Технология верстки газеты»	1	4	5	
9	Раздел 9 «Школа оратора»	1	2	3	
10	Раздел 10 «Основы маркетинга, рекламы и PR»	1	5	6	
11	Раздел 11 «Обновление газеты»	1	8	9	
12	Раздел 12 «Выпуск медиаконтента»	1	10	11	
13	Раздел 13 «Промежуточная аттестация»		2	2	
14	Раздел 14 «Итоговое занятие»		2	2	
	Всего	18	50	68	

### Содержание учебного плана

#### **Раздел 1 «Комплектование образовательного объединения». 2ч**

Презентация программы учащимся и родителям. Краткий обзор курса.

#### **Раздел 2 «Вводное занятие». 2ч**

Инструктаж по технике безопасности. Цели, задачи курса. Игры на знакомство и сплочение коллектива.

#### **Раздел 3 «Школа печатных изданий» 5ч**

##### **Тема 1: Основы печатных СМИ.**

Содержание, внешний вид и структура газеты. Кто регулирует деятельность печатных СМИ в России. Законодательство в сфере СМИ. Газеты, журналы, альманахи, информационные бюллетени как классические формы печатных СМИ.

### **Тема 2: История печатных СМИ.**

Основные жанры печатных СМИ. Печатные СМИ: от истоков до современности. Первые газеты. Основные функции печатных СМИ. Устаревшие и современные формы печатных СМИ.

### **Тема 3: Информационные и аналитические жанры.**

Жанры печатных СМИ и их специфика: информационные, аналитические и художественно - публицистические. Указание источников информации и цитирование. Заимствование контента.

### **Тема 4: Создание заметки и репортажа.**

Основы создания интервью. Правила подготовки к интервью. Взаимодействие интервьюера и интервьюируемого. Способы формирования позитивного взаимодействия.

Деловая игра «Интервью»: практическая отработка изученной информации.

### **Тема 5. Создание заметки и репортажа.**

Теоретические основы создания заметки и репортажа. Документальность воспроизведения материала. Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

### **Тема 6. Заголовки.**

Деловая игра «Назови текст». Обсуждение заголовков. Поиск наиболее интересных названий, привлекающих аудиторию.

## **Раздел 4 «Введение в медиатехнологии» 5ч**

### **Тема 1. Введение в мир медиа.**

Основные термины и их понятия: медиaprостранство, медиатехнологии. Введение в мир медиатехнологий. Инфографика – как сделать сложную информацию доступной. Возможности смартфона в организации командной работы.

Деловая игра «Медиамир» с использованием онлайн-сервисов и генераторов (генератор QR-кода, облака слов, кроссвордов, инфографики).

### **Тема 2. Медиаграмотность.**

Роль медиаграмотности в современном мире. Достоверные источники информации. Правила фактчекинга. Методы сбора и распространения информации.

### **Тема 3. Медиабезопасность.**

Понятие медиабезопасности и её роль в жизни современного человека. Безопасность в сети Интернет. Авторское право в сфере медиа и в общественной жизни.

«Медиаграмотность и медиабезопасность: в чем разница?»

Квиз «Медиазащита».

## **Раздел 5 «Знакомство с журналистикой» 5ч**

**Тема 1: Основы журналистики.** Система работы средств массовой информации. Виды, структура и правила работы СМИ. Эффективные каналы связи в современном обществе. Массово-информационное воздействие на общество. Основные источники информации.

Анализ источников информации.

### **Тема 2: Жанры журналистики.**

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.

Творческая работа «Копилка жанров».

### **Тема 3: Профессия – журналист.**

Специфика работы журналиста. Качества журналиста. Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ. Подводка ведущего. Основные принципы подготовки к интервью.

Творческая работа «Я - журналист».

### **Раздел 6 «Основы создания медиаконтента» 6ч**

#### **Тема 1: Мир медиаконтента.**

Что считается медиаконтентом? Виды медиаконтента. Основные понятия и формы. Анализ медиаконтента разных источников.

#### **Тема 2: Копирайтинг.**

Копирайтинг в журналистике. Различия между копирайтингом и плагиатом.

Творческая работа «Пишем красиво».

#### **Тема 3: Фото и видеоконтент.**

Теоретические основы создания фото и видео. Постановка кадра. Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Sony Vegas, InShot. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в видео статичных картинок. Добавление комментариев и музыки.

Коллективная творческая работа «Живые кадры»: создание ролика с использованием фото и видеофрагментов.

#### **Тема 4: Контент-менеджмент.**

Теоретические основы управления контентом. Способы планирования контента. Онлайн - сервисы по планированию наполнения сайтов, страниц в социальных сетях.

Собеседование «Планирование контента»: отработка планирования контента на практике.

### **Раздел 7 «Редактирование и подготовка материалов» 5ч**

#### **Тема 1: Литературное редактирование.**

Основы литературного редактирования при создании печатных и медиаматериалов.

Групповая работа «Творческий редактор».

#### **Тема 2: Логика построения статьи.**

Творческая мастерская «Мыслим логически».

#### **Тема 3: Позиция автора.**

Выстраивание позиции автора. Значение мнения автора.

### **Раздел 8 «Технология верстки газеты» 5ч**

#### **Тема 1: Основные программы для верстки.**

Знакомство с программами для верстки газеты. Основы работы с текстом и графикой в CorelDraw. Правила размещения материала на страницах газеты. Создание сносок. Выделение заголовков. Соотношение размера текста и графических изображений.

#### **Тема 2: Визуальное оформление.**

Важность визуального оформления. Как тренировать "насмотренность". Поиск своего стиля. Создание главной страницы газеты. Общий стиль газеты.

#### **Тема 3: Иллюстрации в газете.**

Творческая работа «Иллюстрируем и презентуем».

### **Раздел 9 «Школа оратора» 3ч**

#### **Тема 1: Самопрезентация.**

Искусство самопрезентации. Разбор примеров эффективной самопрезентации. Использование метода сторителлинг в самопрезентации.

Творческая работа «Это - Я»: самопрезентация в разных жизненных ситуациях.

#### **Тема 2: Естественное красноречие.**

Основы естественного красноречия. Способы тренировки и развития речи. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Творческая работа «Опиши предмет». Практическая отработка навыков естественного красноречия.

#### **Раздел 10 «Основы маркетинга, рекламы и PR» 6ч**

##### **Тема 1: Маркетинг и реклама.**

Роль маркетинга и рекламы в работе современных СМИ. Газета как информационный продукт. Продвижение информационного продукта с помощью приемов маркетинга и рекламы. Виды рекламы. Маркетинговые исследования для определения целевой аудитории информационного продукта.

Деловая игра «Реклама в сети».

##### **Тема 2: Роль PR в журналистике.**

Определение PR. Связи с общественностью как эффективный способ продвижения информационного продукта. Изучение роли PR в журналистике. "Черный" и "белый" PR. Этика в сфере PR.

Деловая игра «PR - кампания».

#### **Раздел 11 «Обновление газеты» 9ч**

##### **Тема 1: Подбор материала для публикации, редактирования, корректура, верстка, печать, распространение.**

Теоретические основы обновления газеты.

Определение тематики номера. Сбор материала для газеты. Корректурa. Верстка. Печать и распространение газеты.

#### **Раздел 12 «Выпуск медиаконтента» 11ч**

##### **Тема 1: Теоретические основы.**

Основные правила публикации материалов в разных информационных источниках.

##### **Тема 2: Выпуск медиаконтента: от идеи до результата.**

Выпуск медиаконтента: от идеи до результата. Творческий проект «Расскажи о себе»: создание серии интервью с учащимися образовательного объединения. Подготовка, проведение и публикация интервью. Написание постов в группе «МедиаШкола» в социальной сети ВКонтакте: тематические, информационные и развлекательные посты.

#### **Раздел 13 «Промежуточная аттестация» 2ч**

Тестирование.

#### **Раздел 14 «Итоговое занятие» 2ч**

Групповая творческая работа «Выпускник «МедиаШколы».

### **Планируемые результаты**

**Образовательными результатами** освоения программы является формирование следующих знаний и умений:

*Знания:*

- правила техники безопасности при работе с персональным компьютером и оборудованием;
- основные программы для создания медиаконтента;
- основные жанры и аппараты;
- понятие, основные виды, форматы работы с программой;
- основные свойства различных видов графической и звуковой информации;
- понятие, виды мультимедийных форматов, их назначение и применение.

*Умения:*

- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «планирование», «программа», «анализ»; понимание различий между употреблением этих терминов в быденной речи и в общественной деятельности;
- создавать презентации и анимации;
- работать с графической и звуковой информацией;
- создавать мультимедийные клипы;

- уметь редактировать информацию;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

*Навыки:*

- навыки выбора способа представления данных в зависимости от поставленной задачи.

**Метапредметными результатами** изучения программы является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

*Познавательные УУД:*

- понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;
- проявлять индивидуальные творческие способности при выполнении задания;
- *исследовать* собственные нестандартные способы решения;
- преобразовывать объект: импровизировать, изменять, творчески переделывать;
- сравнивать различные объекты: выделять из множества один или несколько объектов, имеющих общие свойства;
- сопоставлять характеристики объектов по одному (нескольким) признакам;
- выявлять сходство и различия объектов; выделять общее и частное (существенное и несущественное), целое и часть, общее и различное в изучаемых объектах;
- классифицировать объекты (объединять в группы по существенному признаку);
- приводить примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений.

*Регулятивные УУД:*

- планировать свои действия на отдельных этапах работы над заданием;
- *удерживать* цель деятельности до получения ее результата;
- оценивать (сравнивать с эталоном) результаты деятельности;
- анализировать собственную работу: соотносить план и совершенные операции, выделять этапы и оценивать меру освоения каждого, находить ошибки, устанавливать их причины;
- оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

*Коммуникативные УУД:*

- включаться в диалог, в коллективное обсуждение, проявлять инициативу и активность;
- обращаться за помощью;
- формулировать свои затруднения;
- предлагать помощь и сотрудничество; слушать собеседника.

*Личностные УУД:*

- Мотивация к обучению и познанию; воспринимать речь учителя (одноклассников), непосредственно не обращенную к ученику; оценивать собственную учебную деятельность: свои достижения, самостоятельность, инициативу, ответственность, причины неудач.

## Комплекс организационно - педагогических условий

### Календарный учебный график (Приложение 1)

#### Условия реализации программы

##### **Материально-техническое обеспечение.**

Помещение для работы объединения должно отвечать требованиям санитарно-гигиенических норм и правил техники безопасности, установленным для помещений, где работают дети.

##### *Оборудование:*

- Персональный компьютер
- Проектор
- Интерактивная доска
- Принтер
- Телекоммуникационный блок, устройства, обеспечивающие подключение к сети
- Устройства ввода-вывода звуковой информации
- Колонки
- Наушники
- Микрофон
- Фото и видеоаппаратура

##### *Программные средства*

- Операционная система.
- Файловый менеджер.
- Антивирусная программа.
- Программа-архиватор.
- Текстовый редактор, растровый и векторный графические редакторы.
- Программа разработки презентаций.
- Программа монтирования видео.
- Браузер
- Выход в Интернет

##### **Методическое обеспечение:**

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
13. Реализация образовательных программ по предмету "Информатика" с использованием оборудования центра «Точка роста», Методическое пособие. Под редакцией С. Г. Григорьева.

**Кадровое обеспечение:** учитель информатики/математики или педагог дополнительного образования.

### **Методические материалы**

Процесс обучения и воспитания основывается на дифференцированном подходе к обучающимся с учетом их возрастных и психических возможностей. Для достижения максимально возможных результатов используется совокупность методов и приемов обучения.

### **Формы и методы обучения.**

*Методы обучения:* словесные (объяснение, рассказ, учебная лекция, беседа), наглядные и практические (упражнения репродуктивные и творческие, практические работы). Также используются и приемы обучения: анализ ситуации, показ практических действий, выполнение заданий, создание проектных ситуаций, поиск решений.

Наиболее широко на занятиях используются проектный и частично-поисковый методы обучения.

В процессе освоения программы обучающимся могут быть предложены примерные темы творческих проектов. Также ребенок может самостоятельно предложить тему проекта, который он будет выполнять, защищать, и с которым, возможно, будет участвовать в конкурсах различного уровня.

Индивидуальный темп работы над проектами обеспечивает выход каждого обучающегося на свой уровень развития.

В основе метода проектов лежит:

- развитие познавательных умений и навыков, обучающихся;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- умение самостоятельно конструировать свои знания;
- умение интегрировать знания из различных областей наук;
- умение критически мыслить.

Трудолюбие, аккуратность, ответственность формируются в результате творческой деятельности, проектной, групповой и индивидуальной. Важной целью работы является формирование мотивации к получению информации, знаний и решений еще более сложных задач. Процесс обучения является воспитывающим, обучающиеся не только приобретают знания и нарабатывают навыки, но и развивают свои способности, умственные и моральные качества.

Выполнению этих целей и задач должны способствовать следующие методы, а именно:

- соревнование;
- поощрение.

Всю эту работу необходимо проводить с учетом имеющихся ресурсов и возможностей ребенка.

Победители конкурсов, соревнований внутри учебной группы становятся кандидатами на участие в профильных районных, окружных, городских соревнованиях и конкурсах.

### **Методы воспитательной работы с детьми:**

-методы формирования познания – убеждение, инструктаж, рассказ, лекция, беседа, объяснение, разъяснение, пример, диспут;

-методы организации деятельности и формирования опыта поведения –упражнение, поручение, педагогическое требование, общественное мнение, воспитательные ситуации;

-методы стимулирования – мотивация – соревнование, поощрение.

### **Форма аттестации и контроля.**

Периодическая проверка усвоения терминологии проводится в виде зачетов и кроссвордов, тестирования. По окончании курса учащиеся защищают творческий проект, требующий проявить знания и навыки по ключевым темам. Кроме того, полученные знания

и навыки проверяются на открытых конференциях и состязаниях, куда направляются наиболее успешные ученики.

#### **Параметры и критерии оценки работ:**

- качество выполнения изучаемых приемов и операций сборки и работы в целом;
- степень самостоятельности при выполнении работы;
- уровень творческой деятельности (репродуктивный, частично продуктивный, продуктивный), найденные продуктивные технические и технологические решения;
- результаты участия в соревнованиях и конкурсах.

### **Список литературы**

#### **Для педагога:**

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

#### **Для детей и родителей:**

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством просвещения РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.
3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.
4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

#### **Перечень Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников**

- <https://департамент.образование33.рф/deyatelnost/508/>
- <https://apkpro.ru/natsproektobrazovanie/bankdokumentov/>
- <https://рдш.рф>

**Приложение 1.**

**Календарный учебный график**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата</b>	<b>Время проведения занятия</b>	<b>Форма занятия</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>1</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	<b>Раздел 1. Комплектование образовательного объединения</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование
<b>2</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	<b>Раздел 2. Вводное занятие</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование
<b>3</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>5</b>	<b>Раздел 3. Школа печатных изданий</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование
<b>3.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Основы печатных СМИ	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>3.2.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>0,5</b>	История печатных СМИ	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>3.3.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>0,5</b>	Основные жанры печатных СМИ	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Кроссворд
<b>3.4.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Информационные и аналитические жанры	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>3.5.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Создание заметки и репортажа	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>3.6.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Заголовки	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и	Наблюдение Защита

						гуманитарных компетенций	творческого проекта
<b>4</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>5</b>	<b>Раздел 4. Введение в медиатехнологии</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>4.1</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Введение в мир медиа	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование
<b>4.2</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Медиаграмотность	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>4.3</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Медиабезопасность	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Кроссворд
<b>5</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>5</b>	<b>Раздел 5. Знакомство с журналистикой</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>5.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Основы журналистики	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>5.2.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Жанры журналистики	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование
<b>5.3.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Профессия - журналист	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Защита творческого проекта
<b>6</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>6</b>	<b>Раздел 6. Основы создания медиаконтента</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>6.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Мир медиаконтента	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и	Наблюдение

						гуманитарных компетенций	
<b>6.2.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Копирайтинг	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>6.3.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Фото и видеоконтент	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование
<b>6.4.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Контент - менеджмент	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Защита творческого проекта
<b>7</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>5</b>	<b>Раздел 7. Редактирование и подготовка материалов</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>7.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Литературное редактирование	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>7.2.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Логика построения статьи	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>7.3.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Позиция автора	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Кроссворд
<b>8</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>5</b>	<b>Раздел 8. Технология верстки газеты</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>8.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Основные программы для верстки	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>8.2.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Визуальное оформление	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение

<b>8.3.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Иллюстрации в газете	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Защита творческого проекта
<b>9</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>3</b>	<b>Раздел 9. Школа оратора</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>9.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Самопрезентация	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>9.2.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Естественное красноречие	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Защита творческого проекта
<b>10</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>6</b>	<b>Раздел 10. Основы маркетинга, рекламы и PR</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>10.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>3</b>	Маркетинг и реклама	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>10.2.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>3</b>	Роль PR в журналистике	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование
<b>11</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>9</b>	<b>Раздел 11. Обновление газеты</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>11.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>9</b>	Подбор материала для публикации, редактирование, корректура, верстка, печать, распространение	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Защита творческого проекта
<b>12</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>11</b>	<b>Раздел 12. Выпуск медиаконтента</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение

<b>12.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>1</b>	Теоретические основы	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Кроссворд
<b>12.2.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>10</b>	Выпуск медиаконтента: от идеи до результата	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Защита творческого проекта
<b>13</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	<b>Раздел 13. Промежуточная аттестация</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>13.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Тестирование	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование
<b>14</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	<b>Раздел 14. Итоговое занятие</b>	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение
<b>14.1.</b>			Рассказ, практическое занятие	<b>2</b>	Групповая творческая работа «Выпускник «МедиаШколы».	«Точка роста» Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций	Наблюдение Тестирование